



INDEED

Guía Hackatón del Emprendimiento Inclusivo



www.indeedforyou.eu



Cofinanciado por el
Programa Erasmus+ de
la Unión Europea

¡Bienvenido a nuestra guía hackhaton de Emprendimiento Inclusivo INDEED!

Con la caja de herramientas de pedagogía digital inclusiva, el curso de aprendizaje en línea de pedagogía digital y, finalmente, esta guía de hackathon de emprendimiento inclusivo, el proyecto ayuda a los educadores a mejorar sus propias competencias digitales.

“

El proyecto INDEED es una respuesta a la pandemia de Covid-19, que afectó negativamente a las pequeñas y medianas empresas y nuevas empresas de Europa. El proyecto se dirige a los Educadores de Emprendimiento (EE) y formadores, profesores y mentores de FP, ya que desempeñan un papel crucial en la transferencia de conocimientos y habilidades a la próxima generación de empresarios y emprendedores.

innovadores ”



Cofinanciado por el
Programa Erasmus+ de
la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

2020-1-ES01-KA226-VET-094548

Tabla de contenido

01

Introducción

02

Hackatones: General
Información

03

Organizando un
Hackatón

04

Publicidad

05

Evaluación

06

Bibliografía

01

Introducción



Los Objetivos de Aprendizaje para el Emprendimiento

Usuarios de la guía Hackathon:



Entiende qué es un
Hackathon



Ser capaz de usar inclusivo
técnicas y
herramientas de
emprendimiento en su propia enseñanza



Aplicar aspectos de
hackathons a sus propias
estrategias de enseñanza.

La Guía de Hackathon de Emprendimiento Inclusivo introduce a los educadores al concepto de hackathon como un enfoque pedagógico innovador, especialmente en un espacio digital. Además, proporciona herramientas e instrucciones para la aplicación e implementación práctica de un hackatón. Aunque los hackatones son una herramienta común en el sector tecnológico, son un enfoque innovador para la educación empresarial.

Los hackatones facilitan la resolución creativa de problemas y la prueba de soluciones. El beneficio educativo de participar en hackatones se basa en probar/implementar conocimientos y habilidades en lugar de simplemente encontrar una solución creativa. Con la Guía Hackathon de INDEED, los educadores, mentores y estudiantes se incluyen en la actualización e innovación de las estrategias de aprendizaje. Esto asegura que la creatividad y la innovación se refuercen a través del contacto con la aplicación de la vida real y no se queden meramente teóricas.

02

Hackatones: Información General



Un análisis de HackerEarth de más de 1000 hackathons indica que Estados Unidos, seguido de India y el Reino Unido, tienen la mayor cantidad de hackathons por año. La mayoría de estos eventos (alrededor de la mitad) son organizados por empresas privadas, ¡pero las universidades en realidad organizan alrededor del 30% de los hackatones!

En esta sección, presentaremos el qué, quién y por qué de los hackatones.
¿Qué es exactamente un hackatón? ¿Quién participa en los hackatones?
¿Y por qué debería considerar organizar un hackatón?



Imagen 1. Tomada de Hansa Hack 2023, un hackatón organizado por ACEEU en enero de 2023, con equipos colaborativos ubicados en mesas separadas.

Los hackatones son cooperativos y colaborativos:

Un hackathon es un medio innovador para que las personas piensen en ideas nuevas "para resolver un problema, crear un prototipo para un nuevo producto o investigar un nuevo servicio".

Todos los participantes trabajan en un problema u objetivo común y aprenden de mentores, jueces y entre sí para desarrollar soluciones.

También son diversos y se basan en el conocimiento, las habilidades y las ideas de personas de diversos orígenes y experiencias.



Imagen 2. Tomada durante Hansa Hack 2023, evento organizado por ACEEU en enero de 2023.

Concepto - ¿Qué?

El término 'hackathon' es una combinación de las palabras hack, en asociación con programación exploratoria y maratón, que indica un evento similar a una carrera larga. Estos eventos generalmente comienzan con una breve presentación introductoria sobre las metas y objetivos del evento, los desafíos de diseño, la presentación de los patrocinadores y anfitriones del evento, el cronograma del evento y finalmente el premio del evento.

Los hackatones también tienen un límite de tiempo y normalmente se ejecutan de 12 a 48 horas.

Dado que su período de tiempo es más corto que el de las herramientas de innovación tradicionales, los hackathons son adecuados para resolver problemas en las demandas cambiantes en los campos de la tecnología y los negocios. Los equipos involucrados en los hackathons pueden ser completos extraños de diferentes campos, niveles de experiencia, intereses, países, etc., o pueden ser de la misma oficina o escuela y el hackathon podría funcionar como un divertido ejercicio de trabajo en equipo.

Si bien no existe una definición conclusiva de lo que constituye un hackathon, que incluya todos

Los eventos tipo hackathon, estos eventos generalmente se centran en problemas, con equipos de pequeños grupos que trabajan juntos para desarrollar un producto final que tiene como objetivo "resolver" el problema. Originalmente, estos eventos han sido de interés para los programadores, ingenieros y diseñadores de computadoras, a menudo con temas o desafíos centrados en la tecnología. A lo largo de los años, se han utilizado en una amplia variedad de escenarios y propósitos, como redes, resolución de desafíos en educación y aceleración de la innovación.

Hay cuatro grupos principales de personas involucradas en hackatones. Los diversos grupos que trabajan juntos es lo que diferencia a los hackathons de, simplemente, un equipo que trabaja en un problema y trata de terminarlo en una cierta cantidad de tiempo. Los equipos asignados al azar trabajan juntos por primera vez para resolver un problema, los mentores brindan asesoramiento experto y oportuno y, a veces, ofrecen dirección o mediación, y los jueces revisan los resultados de todos los equipos y deciden sobre la mejor solución o la más prometedora en el momento. El evento en sí permite el cierre y una oportunidad para que los participantes obtengan comentarios inmediatos sobre sus productos/soluciones y presentaciones. El organizador es importante ya que facilita y dirige todo el evento, lo que permite que otros grupos se concentren en su propio rol y no se preocupen por la logística.

1 PARTICIPANTES

Un equipo mínimo viable está compuesto por un “hipster” (esta persona es el diseñador o innovador), un “hacker” (esta persona construirá o desarrollará el producto, la solución, etc.) y un “estafador” (esta persona es responsable de comunicar el producto o la solución a la audiencia y los jueces en un discurso o presentación al final del hackatón).

Los roles dentro del equipo pueden ser flexibles y todos ayudan en cada etapa, pero puede ser útil tener responsabilidades específicas.

Los mentores del Hackatón son aquellos con experiencia en monitorear, facilitar y apoyar a los participantes durante un hackathon.

A menudo, los mentores del hackathon ofrecen su tiempo para ayudar en el hackathon, los equipos tienen más experiencias significativas y ayudan al proceso de idea desarrollo.

Algunas de las dimensiones en el papel del mentor son como animador, conectores y colaboradores,

Animador

En este aspecto, el papel del mentor es alentar a los participantes a probar nuevas ideas y ayudarlos a superar sus límites en términos de desarrollar nuevas soluciones únicas. En este rol, el papel de los mentores es centrarse en mantener la motivación y el empuje de los participantes.

Conector

En este aspecto de ser un mentor, es importante identificar los problemas específicos que enfrentan los equipos participantes y conectarlos con ciertos recursos, y otra documentación en línea, o si el tiempo es demasiado restrictivo para conectarlos con otros recursos, aún sería esencial conectarlos con posibles formas de resolver cualquier problema en el que estén atrapados, o en otras palabras, sería necesario ayudarlos a ver una salida a sus obstáculos sin proporcionarles directamente las soluciones .

Contribuyente

En este elemento de ser mentor, es importante no aportar la solución, sino aportar el toque humano que se necesita para ayudar al participante a identificar la solución por sí mismo y contribuir a identificar juntos los próximos pasos para que el proceso de desarrollo continúe y no estén atrapados en un obstáculo.

3

JUECES

Los jueces deben tener experiencia en cualquiera que sea el tema del hackathon, o al menos tener una perspicacia comercial decente. La principal responsabilidad de los jueces es el último día del hackathon, donde escucharán el discurso de cada equipo y analizarán el contenido de acuerdo con una rúbrica de evaluación predefinida.

Debe haber un número impar de jueces para facilitar la votación.

4

ORGANIZADORES

Los organizadores desarrollan la estructura del evento y se aseguran de que todo funcione sin problemas. Son responsables de publicitar y lograr que los participantes se registren para el evento, encontrar mentores y jueces, y facilitar el hackatón. Durante el hackathon, al menos una persona del equipo organizador debe estar disponible para atender las inquietudes de los participantes y los informes de comportamiento inadecuado. Esta persona trabajará con seguridad (si está presente) y/o policía (si es necesario) para tratar el problema.

Opcionalmente, el organizador también puede encontrar un orador motivacional, capacitadores para talleres, patrocinadores que quieran presentar sobre su empresa e incluso reclutar en el evento, y/o profesionales de seguridad o salud y seguridad. Estos roles opcionales dependen del formato del hackatón, el tipo de lugar y la cantidad de participantes.



Beneficios - ¿Por qué?

Los hackatones cuestan tiempo, dinero y energía, entonces, ¿por qué molestarse?

- ayuda a empresas, participantes, mentores y jueces a familiarizarse con las tecnologías actuales. Además, les ayuda a conocer los diferentes beneficios y usos de diversas tecnologías.
- percepción pública = arroja luz progresiva e innovadora sobre las empresas que organizan y participan en hackathons, por lo que es beneficioso para las empresas enviar a sus empleados para asesorar o juzgar en hackathons, o incluso simplemente para patrocinar o realizar talleres
- Colaboración con diversos grupos de personas, no solo con aquellos que tienen habilidades similares (lo que le permite desarrollar habilidades que ya tiene), sino también con personas con habilidades y conocimientos completamente diferentes de quienes puede aprender nuevas habilidades.
- ¡Redes! Los hackatones brindan la oportunidad perfecta para conocer y ser visto por personas en una industria en particular. No solo es beneficioso establecer contactos con otros participantes del hackatón (como mínimo, los miembros de su equipo, sino también personas de otros equipos en diferentes momentos durante el evento), sino que reunirse con los mentores y mostrar a los jueces cuáles son sus habilidades también puede ser una bendición para su carrera. Además, a veces hay patrocinadores corporativos de hackatones que asisten a las presentaciones finales. Esta es una gran oportunidad para dar a conocer su nombre.
- Amplía tu CV La participación en un hackatón no solo aumenta tus habilidades, sino que también muestra a los empleadores potenciales que estás interesado en aprender continuamente.
- Experiencia práctica. Aprenda nuevas tecnologías, practique la presentación de ideas, resuelva problemas y corrija errores
- Son una nueva forma de ver los problemas y cualquiera que participe puede ser orgullosos de lo que lograron durante el hackathon.

Experiencia

Victor Tienda, quien coorganizó un hackatón temático de la industria ferroviaria junto con la Universidad de Málaga, habló de su propia experiencia y cómo sintió que benefició tanto a los estudiantes como a los organizadores, ya que ambas partes se benefician de mejores vínculos entre las universidades y la industria. Para el hackathon, tenían corporaciones ferroviarias como patrocinadoras del evento, lo cual fue importante no solo para entregar los premios, sino también el hecho de que los estudiantes pudieran interactuar con las partes interesadas clave fue un punto de venta clave para atraer a más participantes.



También hay beneficios al organizar/presentar un hackatón:

- “Cree y pruebe ideas rápidamente” y “aumente la colaboración” entre el personal, especialmente entre los diferentes equipos y departamentos. También puede ver qué ideas merecen más pruebas y cuáles deben descartarse. Nuevamente, es un entorno seguro y controlado para que las personas traigan sus ideas más audaces y locas sin temor al fracaso.
- Buenas relaciones públicas = organizar u organizar un hackatón agrega "progresismo, innovación, conocimiento digital" a la imagen de su empresa o institución. El hackatón en sí mismo también genera mucho material de marketing para las redes sociales, etc. y amplía su audiencia, creando rumores sobre su negocio entre los participantes y sus redes.

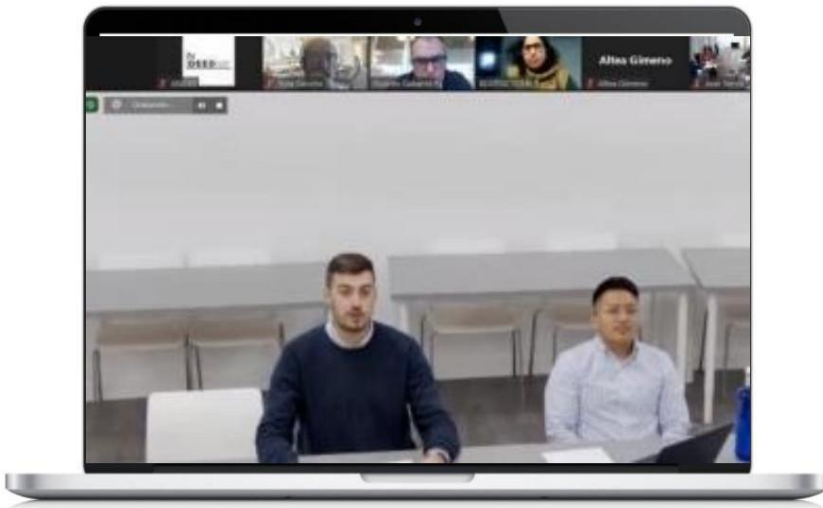
03

Organizando un Hackathon



Cada formato de hackathon tiene sus propias ventajas y desventajas. La elección de realizar un hackatón en línea, en persona o una combinación de ambos, también afectará el costo, el tamaño y el momento del evento.

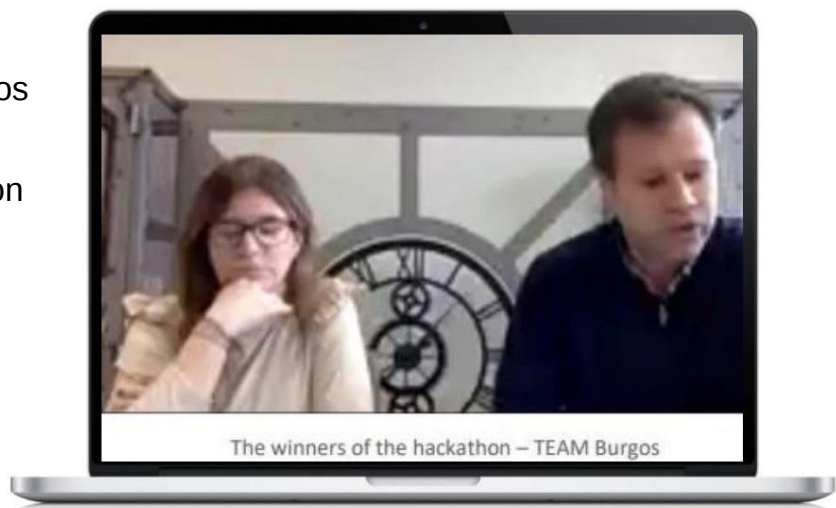
¿En línea, híbrido o cara a cara?



Los hackáthones en línea, por ejemplo, por ejemplo, tienen pocos o ningún gasto de transporte, estancias, personal in situ, catering, etc. Además, la falta de limitaciones geográficas significa que los participantes representan una “ audiencia grande y diversa ” y también aumenta el alcance a través de las redes sociales.

hackatones en línea tener más flexibilidad horaria.

Las imágenes son ejemplos de un Hackathon híbrido. Las imágenes tomadas son del Hackathon organizado por ANCES en enero de 2023 para su hackathon titulado **Thon Thon**.



Los hackatones híbridos tienen una combinación de beneficios tanto en línea como presenciales. Comúnmente, el hackathon híbrido comienza con una fase de ideación/planificación en línea y la segunda parte del hackathon se lleva a cabo en persona. Los hackatones híbridos también tienen más flexibilidad horaria, gracias a la fase online. El aspecto en persona aumenta el compromiso, especialmente en lo que respecta a la tutoría y la interacción del equipo. Mientras tanto, los hackatones presenciales facilitan el aprendizaje práctico y la comunicación entre equipos y mentores



Es importante crear una agenda y ponerla a disposición para que todos sepan lo que deben entregar en ciertos momentos, así como también cuándo se esperan descansos (¡o comida y refrigerios!).

Además, asegúrese de que la disposición de las mesas, los carteles, una pizarra para analizar ideas, papel y bolígrafos se proporcionen en el hackathon presencial.

PLANIFICACIÓN DE UN HACKTAHON



Planificación de la "fase previa al hackeo"

En la fase de planificación, los organizadores deben determinar el propósito del hackatón y definir los problemas. También es importante pensar en posibles soluciones al problema, que no solo ayudarán a los organizadores a encontrar un tema, sino que también ayudarán a decidir el público objetivo del hackatón. Los resultados esperados y los criterios para el éxito ayudan a determinar a quién dirigirse: ¿los participantes necesitan saber codificar o tener habilidades de ingeniería? (Nota: No todos los participantes necesitarán tener los mismos conocimientos y habilidades, pero esto, sin embargo, afecta a quién se dirigirá y qué canales usar).

El perfil del participante también afectará el tiempo y el lugar. Si el público objetivo son profesionales, el hackatón deberá realizarse fuera del horario laboral habitual. Si el público objetivo incluye menores, se deberán considerar las preocupaciones legales, como el toque de queda. Asimismo, el número de participantes determinará o será determinado por el aforo del recinto. Otra cosa a considerar es si este evento será público o privado.

Por último, un código o reglas de conducta debe estar fácilmente disponible para los participantes interesados. Estas pautas establecen reglas y expectativas claras, así como también informan a los participantes sobre las consecuencias de la mala conducta. Mire los códigos de conducta para otros hackatones o incluso otros eventos para generar un conjunto de pautas. (Consejo: haga obligatorio el reconocimiento del Código de conducta para registrarse en el hackatón para asegurarse de que todos los participantes estén de acuerdo. También es una buena idea consultar nuevamente estas pautas durante los comentarios de apertura como un recordatorio para todos los invol

Debe haber alguien a quien los participantes puedan contactar en caso de que tengan inquietudes o necesiten reportar cualquier comportamiento inapropiado. La información de contacto de la persona responsable debe estar disponible. Todos los informes deben mantenerse privados y tratarse lo más rápido posible.

Las preguntas frecuentes también son importantes no solo para reducir la carga de trabajo de los organizadores, a quienes se les pueden hacer las mismas preguntas muchas veces, sino también para garantizar que los participantes y los posibles participantes reciban las mismas respuestas a las preguntas. Las preguntas frecuentes se pueden anticipar con anticipación o se pueden actualizar continuamente a medida que los participantes potenciales envían preguntas reales.



Los hackathons tratan sobre la resolución creativa de problemas, pero primero debe haber un problema que resolver. De hecho, los primeros pasos para organizar un hackathon son decidir el propósito o la meta, definir el problema que los participantes deberán resolver y establecer el tema/subtemas (es decir, energía, IA, cadena de bloques, innovación de servicios, etc.).

Las posibles soluciones al problema ayudan a determinar el tema o subtema.

Ejemplos de problemas comerciales relacionados con Covid-19 que podrían resolverse durante un hackatón son:

- a. Cambio en el comportamiento del consumidor hacia el comercio en línea.
- b. Adaptar los entornos de oficina a los cambios necesidades/expectativas de los empleados.
- c. Infracciones de seguridad con más y más negocios realizados en línea.
- d. Cómo abordar el costo/capacitación para las habilidades digitales necesarias

Los perfiles de los participantes en cuanto a antecedentes educativos y profesionales dependerán del tema, tema o desafío del hackatón. Por tanto, la estrategia de captación y las ideas de difusión estarían sujetas a la temática elegida. Si bien los hackathons se han convertido en lugares alternativos para complementar el proceso de aprendizaje donde tanto los estudiantes como los profesionales pueden participar, es importante tener en cuenta que, a menudo, la cultura en torno a los hackathons no siempre es acogedora para todos. La atmósfera alrededor de los hackatones a menudo se promociona como una para personas extremadamente avanzadas en tecnología o 'nerds' y puede crear un entorno que no incluya a las minorías subrepresentadas si el anfitrión de dicho evento no tiene cuidado.



DIVERSIDAD

Los hackatones son eventos que hacen uso de la comunicación abierta y la colaboración, por lo tanto, se deben tomar medidas para evitar la creación de un entorno hostil que no valore las ideas de quienes representan a las minorías culturales, sociales y sexuales, como las comunidades LGBTQIA+.

Por ejemplo, es posible que tener un enfoque limitado para un hackathon en particular pueda reunir a los participantes que deseen colaborar en función de un objetivo común. Por otro lado, un tema amplio podría usarse para atraer perfiles de participantes más diversos.

04

Publicidad



Dirigirse a su audiencia para un hackathon no siempre es fácil. Incluso las organizaciones más conocidas y las marcas más importantes a veces pueden tener dificultades, ya que a veces las comunidades a las que desea dirigirse (como educadores, estudiantes, organizaciones VET y universidades) pueden ser difíciles de alcanzar.

Una de las mejores cosas que puede hacer para asegurarse de que su hackathon sea un éxito es crear un poderoso plan de promoción que ayudará a que las noticias de su evento lleguen a la mayor cantidad posible de personas adecuadas. Para un organizador, lo peor que le puede pasar a su hackathon es que sea un fracaso: es posible que no haya conseguido suficientes participantes, que la gente se haya olvidado de presentarse o que el trabajo que se realizó durante el evento desaparezca una vez que finalice el hackathon. encima.

Si se hace correctamente, su plan promocional puede funcionar para usted en segundo plano, generando entusiasmo y emoción mientras continúa con la planificación. Aquí hay ocho formas de ayudarlo a crear una estrategia publicitaria a prueba de balas que lo ayudará a garantizar que su hackatón tenga el mayor éxito posible.



Tu público objetivo



Piense en lo siguiente cuando se trata de su audiencia potencial para un hackathon:

Los datos demográficos son una forma de segmentación de marketing que identifica la composición de su audiencia y la divide en unos pocos grupos de audiencia. Por ejemplo, es posible que desee separar su publicidad según la edad de los participantes, la profesión, la ubicación o el nivel socioeconómico.

Motivación, eso es lo que obtiene la gente al participar en su hackathon, y ¿por qué querrían participar en su hackathon? Al anunciar las ventajas de asistir a su hackathon, es probable que atraiga a personas interesadas en asistir y participar en un hackathon.

Cómo su público objetivo pasa su tiempo en línea. Esto es importante ya que resaltaré dónde se encuentran los participantes más probables. Lo que hay que tener en cuenta para esto es qué plataformas de redes sociales utilizan, de qué hablan o comparten en línea y qué tan activas son las personas en esa plataforma de redes sociales.

Nota de prensa:



Envíe un comunicado de prensa a los medios de comunicación relevantes

El primer paso para promocionar su hackatón es informar a los medios de comunicación al respecto en forma de comunicado de prensa. Un comunicado de prensa bien dirigido y bien escrito puede hacer maravillas para su publicidad, pero hay una trampa: es importante recordar que el periodista que lee su comunicado de prensa no lo hace con la intención de anunciar su hackatón por usted. El truco es hacer que participen y corran la voz de su hackatón a través de su propia audiencia, idealmente corriendo la voz y logrando que nuevas personas se registren en su evento. El periodista o bloguero que lea su comunicado de prensa solo lo compartirá si cree que será de interés para su propia audiencia.

Lo que debe tener en cuenta al escribir un comunicado de prensa es prestar atención al lenguaje que utiliza y asegurarse de que está hablando directamente con la comunidad con la que desea involucrarse. aquí, muchos organizadores de hackatones pueden caer en una trampa en la que pasan demasiado tiempo tratando de vender el hackatón al periodista o bloguero que lee el comunicado de prensa.

Debe ajustar el mensaje que lo acompaña para adaptarlo a los medios a los que envía su comunicado de prensa, pero recuerde: lo más importante es que no está escribiendo el comunicado de prensa para convencer al periodista de que lo comparta. Simplemente está utilizando la casa de prensa como intermediario para llegar a su audiencia objetivo (su audiencia actual).

Crea una campaña en las redes sociales

Las redes sociales pueden ser una herramienta extremadamente efectiva para correr la voz de su hackathon y generar entusiasmo e interés en el evento. Independientemente de la plataforma de redes sociales que elija, debe anunciar su hackathon y llamar a la asistencia allí, prestando mucha atención a las plataformas en las que su público objetivo pasa la mayor parte del tiempo:



Fomentar el compromiso en Instagram. Instagram tiene una base de usuarios extremadamente activa, lo que la convierte en la mejor plataforma para generar participación. Encuentre los hashtags relevantes para su hackathon, así como algunos generales como #hackathon y #openinnovation y haga que sus empleados, equipo, voluntarios y mentores también los usen.

Comparta imágenes detrás de escena en una herramienta de video corta como Instagram o TikTok. Instagram tiene que ver con Stories and Reels. TikTok es similar en que puedes crear historias y videos cortos.

Comparte el evento: graba todo el evento usando una herramienta de transmisión como IGTV o Facebook Live.



Promociona el hackatón entre tus mentores y patrocinadores

Una forma fantástica de promocionar su hackathon es utilizar la relación que tiene con sus mentores y patrocinadores. Es probable que sus mentores sean expertos en sus campos, lo que significa que probablemente tengan un seguimiento decente propio y una red completa esperando ser aprovechada.

Aproveche sus comunidades compartiendo detalles de sus mentores en sus canales sociales y pidiéndoles que los compartan en sus propios canales. Intente esto compartiendo una publicación al día (preferiblemente durante la semana previa al hackathon) y presente al mentor con las presentaciones, credenciales, biografías, datos divertidos, etc. adecuados.

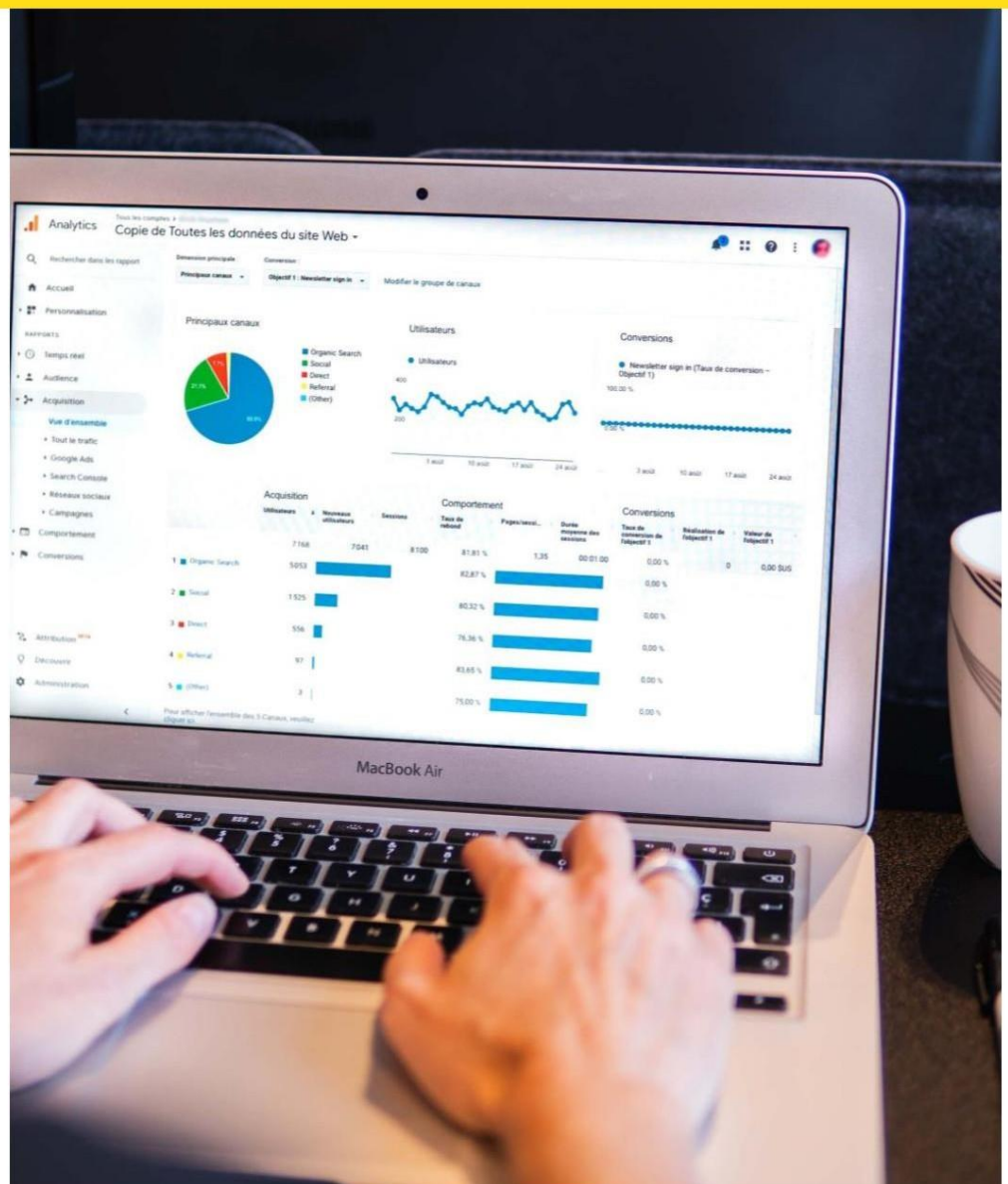
Intente agregar una foto y los enlaces relevantes (a su sitio web o identificadores de redes sociales). Puedes hacer lo mismo con tus patrocinadores. Recuerde pedir permiso antes de hacer esto.

¿Tiene amigos, colegas o compañeros en industrias relevantes que estarían encantados de saludar a su hackathon? Continúe y pídales que presenten su evento y lo compartan con su comunidad si tiene sentido conectar los dos.



05

Evaluación



Mide tu impacto



Para asegurarse de que está teniendo el mayor impacto posible, debe medir sus esfuerzos. Aquí es donde una plataforma de gestión dedicada puede resultar beneficiosa.

Cuando organiza su hackathon con el software de hackathon, medir sus esfuerzos se vuelve fácil. Puede realizar un seguimiento de su tráfico para ver de dónde proviene y luego usar esos datos para identificar lo que funciona bien, mientras reconsidera también lo que no funciona.

Es importante recordar que es fácil quedar atrapado en muchas métricas diferentes cuando ve un alto tráfico en el sitio web, pero si no se están convirtiendo en registros o ideas, no le ayudará mucho. Use esta información para ayudar a establecer cómo atraer participantes que tengan más probabilidades de comprometerse con el evento.

Tener una comprensión clara y planificada de dónde provienen sus conversaciones puede hacer que su hackathon pase de ser promedio a ser impactante. Ya sea que use Google Analytics o Facebook Pixel, puede dejar el trabajo pesado a la plataforma y concentrarse en organizar un gran hackathon.

Evaluación

Fase posterior al hackeo y experiencia de hospedaje de hackatones

En un esfuerzo por complementar los esfuerzos de consolidación de la guía de hackatones, se evaluó la versión preliminar de la guía de hackatones mediante el lanzamiento de los primeros hackatones que se evaluó a través de pruebas de usuarios que medirían las soluciones innovadoras propuestas en los hackatones, la relaciones establecidas, y el impacto creado en los hackatones. Después de los eventos, se compartió un cuestionario con todos los participantes. En el cuestionario se analizaron diferentes aspectos:

Comunicaciones/invitaciones y medios de información

Participación de los participantes (jueces, moderador, participantes)

Sobre el evento-Sobre las soluciones (presentación, etc.)

Sobre el patrocinador y la recompensa

Como regla general, para evaluar un hackatón para que los futuros participantes y futuros anfitriones aprendan, sería una buena idea pedirles a los participantes que lo deseen sus comentarios, ya sea completando un cuestionario en línea o brindando testimonios en video sobre lo que funcionó y lo que no funcionó.

Dichos registros podrían contribuir en gran medida a mejorar el desarrollo y la difusión de hackathons para lograr que grupos más grandes y diversos de personas se interesen en el concepto.



En esta sección se proporcionan consejos de entrevistas realizadas por socios que desarrollan la guía de hackatones con personas que tuvieron varias experiencias participando en hackatones para ofrecer sus mejores consejos:



Cree un lugar agradable para trabajar, que incluya relajación, por ejemplo, cojines más grandes, tapetes, sillones cómodos con mesas para computadoras portátiles, porque algunas personas se cansan después de mucho trabajo en la mesa.



Prepare paquetes de inicio para mentores con una breve biografía de los equipos/participantes, desafíos, programa de eventos.



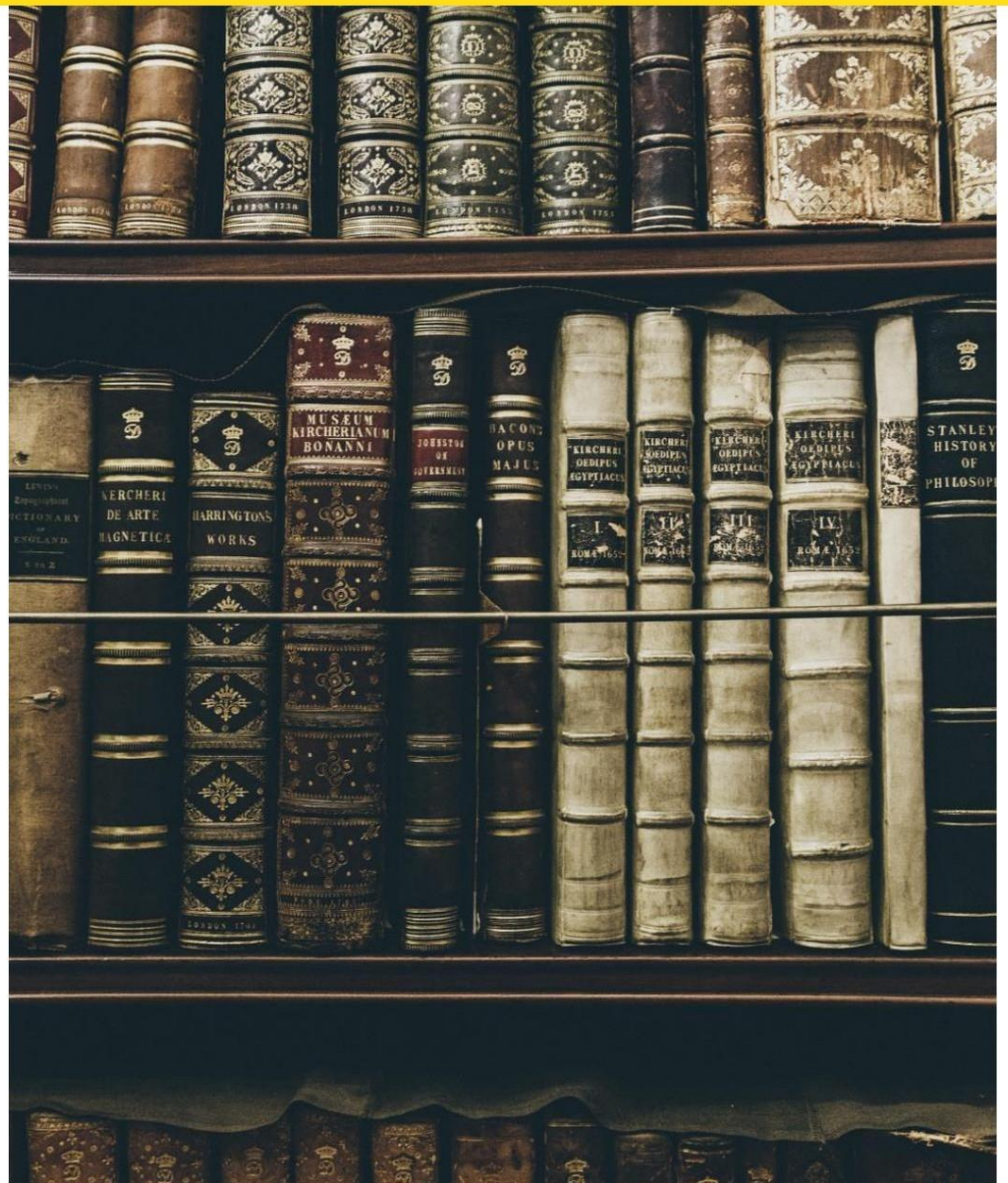
Al evaluar proyectos, preste más atención a la innovación y la creatividad, ya que, en mi opinión, las soluciones propuestas eran en su mayoría una duplicación de lo que ya está disponible en el mercado y es bien conocido, por lo que en tal situación surge en mi cabeza la pregunta de cuál es el objetivo primordial de tal evento



Forme un equipo con personas con las que normalmente no trabajaría. Diferentes compañeros de clase, involucrarse con otras facultades y tener un enfoque interdisciplinario. Obtener las experiencias de muchos orígenes diferentes puede permitir que las personas trabajen en nuevas ideas, nuevos modelos o procesos comerciales y propongan soluciones que pueden no ser evidentes cuando todos tienen el mismo origen.

06

Bibliografía



Chan, Angela Bee. "Hacking Hackathons: how everyone can contribute to innovation" TEDxUNISA. September 26, 2019. Accessed January 20, 2022 from <https://www.youtube.com/watch?v=QNHNjr50p74>.

<https://www.youtube.com/watch?v=ckloOeGmQlQ>

The Benefits of Hackathons. <https://www.youtube.com/watch?v=a1l9Xzk2GB8>

Lynch, Matthew. February 17, 2018. The Tech Edvocate. "What are the benefits of participating in a hackathon?" <https://www.thetechedvocate.org/benefits-participating-hackathon/>

The Benefits of Participating in a Hackathon. Pepcoding. Dec 6, 2021.
<https://medium.com/@pepcoding/the-benefits-of-participating-in-hackathon-e39e081dfc8c>

"What are the Benefits of a Hackathon Event?" Business Documents. March 5 2021.
<https://business-docs.co.uk/scenario/what-are-the-benefits-of-a-hackathon-event/>

Walker, Hugo. "How Your Business Could Benefit from a Hackathon." 16 August 2019. Gravitywell.
<https://www.gravitywell.co.uk/insights/how-your-business-could-benefit-from-a-hackathon/>

<https://www.infog.com/news/2014/12/experiences-practices-hackthons/>

<https://www.linkedin.com/pulse/running-hackathon-successfully-using-6-simple-greg-desilla/>

<https://www.hackerearth.com/community-hackathons/resources/e-books/guide-to-organize-hackathon/>

Prado, R., Mendes, W., Gama, K.S. and Pinto, G., 2020. How Trans-Inclusive Are Hackathons?. IEEE Software, 38(2), pp.26-31.

Richard, G.T., Kafai, Y.B., Adleberg, B. and Telhan, O., 2015, February. StitchFest: Diversifying a College Hackathon to broaden participation and perceptions in computing. In Proceedings of the 46th ACM technical symposium on computer science education (pp. 114-119).

Flus, M., & Hurst, A. (2021). Design at hackathons: New opportunities for design research. Design Science, 7, E4. doi:10.1017/dsj.2021.1

www.indeedforyou.eu



Pólnocna Izba Gospodarcza
w Szczecinie



ACEEU
ASSOCIATION OF EUROPEAN
UNIVERSITIES



momentum
[educate + innovate]

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union