



INDEED

Der Hackathon-Leitfaden für inklusives Unternehmertum



www.indeedforyou.eu

Willkommen zu unserem INDEED Inclusive Entrepreneurship Hackathon Guide!

Mit der Inclusive Digital
Pedagogy Toolbox, dem
Digital Pedagogy Online
Learning Course und
schließlich diesem
**Inclusive
Entrepreneurship
Hackathon Guide** hilft
das Projekt Pädagogen,
ihre eigenen digitalen
Kompetenzen zu
verbessern.



Das Projekt INDEED ist eine
Reaktion auf die Covid-19
Pandemie, die sich negativ
Europas kleine und mittlere
Unternehmen und
Start-ups auswirkt.

Das Projekt richtet sich an
Pädagogen für
Unternehmertum
(EEs) und Ausbilder in der
beruflichen Bildung,
Dozenten und Mentoren, da
sie eine entscheidende Rolle
spielen bei der
Weitergabe von Wissen und
Fähigkeiten an die nächste
Generation
von Unternehmern und
Innovatoren.



Translated with DeepL

Inhaltsübersicht

01

Einführung

02

Hackathons:
Allgemeine
Informationen

03

Organisieren
einer
Hackathon

04

Werbung

05

Bewertung

06

Literaturverzeichnis

01

Einführung



Die Lernziele für die Nutzer des Entrepreneurship Hackathon Guide:



Verstehen, was ein Hackathon ist



in der Lage sein, Techniken und Instrumente des integrativen Unternehmertums in ihrem eigenen Unterricht einzusetzen



Aspekte von Hackathons auf ihre eigenen Unterrichtsstrategien anwenden

Der Hackathon-Leitfaden für inklusives Unternehmertum führt Pädagogen in das Konzept eines Hackathons als innovativen pädagogischen Ansatz ein, insbesondere in einem digitalen Raum. Außerdem bietet er Werkzeuge und Anleitungen für die praktische Anwendung und Umsetzung eines Hackathons. Obwohl Hackathons ein gängiges Instrument im Technologiesektor sind, stellen sie einen innovativen Ansatz für die Entrepreneurship-Ausbildung dar.

Hackathons erleichtern das kreative Lösen von Problemen und das Testen von Lösungen. Der pädagogische Nutzen der Teilnahme an Hackathons beruht auf dem Testen/Umsetzen von Wissen und Fähigkeiten und nicht nur auf dem Finden einer kreativen Lösung. Mit dem Hackathon-Leitfaden von INDEED werden Pädagogen, Mentoren und Schüler in die Aktualisierung und Innovation von Lernstrategien einbezogen. So wird sichergestellt, dass Kreativität und Innovation durch den Kontakt mit realen Anwendungen gestärkt werden und nicht nur theoretisch bleiben.

02

Hackathons: Allgemeine Informationen



Eine HackerEarth-Analyse von über 1.000 Hackathons zeigt, dass die Vereinigten Staaten, gefolgt von Indien und dem Vereinigten Königreich, die meisten Hackathons pro Jahr veranstalten. Die meisten dieser Veranstaltungen (etwa die Hälfte) werden von Privatunternehmen ausgerichtet, aber etwa 30 % der Hackathons finden an Universitäten statt!

In diesem Abschnitt werden wir das **Was, Wer und Warum** von Hackathons vorstellen. Was genau ist ein Hackathon? Wer ist an Hackathons beteiligt? Und warum sollten Sie die Organisation eines Hackathons in Betracht ziehen?



Bild 1. Aufgenommen vom Hansa Hack 2023, einem von ACEEU im Januar 2023 veranstalteten Hackathon, mit kollaborativen Teams auf separaten Tischen.

Hackathons sind kooperativ und gemeinschaftlich:

Ein Hackathon ist ein innovatives Mittel, bei dem Menschen neue Ideen entwickeln, um "ein Problem zu lösen, einen Prototyp für ein neues Produkt zu erstellen oder eine neue Dienstleistung zu erforschen".

Alle Teilnehmer arbeiten an einem gemeinsamen Problem oder Ziel und lernen von Mentoren, Juroren und einander, um Lösungen zu entwickeln.

Sie sind auch vielfältig und nutzen das Wissen, die Fähigkeiten und die Ideen von Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Erfahrungen.



Bild 2. Aufgenommen während des Hansa Hack 2023, einer Veranstaltung von ACEEU im Januar 2023.

Konzept - Was?

Der Begriff "Hackathon" ist eine Kombination aus den Wörtern "Hack", das für "exploratives Programmieren" steht, und "Marathon", das für ein langes, wettkampfähnliches Ereignis steht. Diese Veranstaltungen beginnen in der Regel mit einer kurzen Einführungspräsentation über die Ziele der Veranstaltung, die Design-Herausforderungen, die Vorstellung der Sponsoren und Gastgeber der Veranstaltung, den Zeitplan der Veranstaltung und schließlich den Preis der Veranstaltung.

Hackathons sind auch zeitlich begrenzt und dauern in der Regel zwischen 12 und 48 Stunden. Da die Zeitspanne kürzer ist als bei traditionellen

Innovationsinstrumenten, sind Hackathons gut geeignet, um die sich ändernden Anforderungen in den Bereichen Technologie und Wirtschaft zu lösen. Die Teams, die an Hackathons teilnehmen, können aus völlig Fremden bestehen, die aus unterschiedlichen Bereichen, Erfahrungsstufen, Interessen, Ländern usw. kommen, oder sie können aus dem gleichen Büro oder der gleichen Schule kommen, und der Hackathon kann als unterhaltsame Teambuilding-Übung dienen.

Es gibt zwar keine abschließende Definition dafür, was ein Hackathon ist, aber er umfasst alle

Hackathon-ähnlichen Veranstaltungen, diese sind in der Regel problemorientiert, wobei Teams aus kleinen Gruppen zusammenarbeiten, um ein Endprodukt zu entwickeln, das auf die "Lösung" des Problems abzielt.

Ursprünglich waren diese Veranstaltungen für Computerprogrammierer, Ingenieure und Designer von Interesse, die sich oft mit technikzentrierten Themen oder Herausforderungen beschäftigten. Im Laufe der Jahre wurden sie für eine Vielzahl von Szenarien und Zwecken genutzt, z. B. zur Vernetzung, zur Lösung von Herausforderungen im Bildungswesen und zur Beschleunigung von Innovationen.

An Hackathons sind hauptsächlich vier Gruppen von Menschen beteiligt. Die verschiedenen Gruppen, die zusammenarbeiten, unterscheiden Hackathons von einem einfachen Team, das an einem Problem arbeitet und versucht, es in einer bestimmten Zeitspanne zu lösen. Die nach dem Zufallsprinzip zugewiesenen Teams arbeiten zum ersten Mal gemeinsam an der Lösung eines Problems, die Mentoren geben rechtzeitig fachkundigen Rat und bieten manchmal Anleitung oder Vermittlung an, und die Juroren, die die Ergebnisse aller Teams prüfen und über die beste oder vielversprechendste Lösung bei der Veranstaltung selbst entscheiden, sorgen für einen Abschluss und bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, sofortiges Feedback zu ihren Produkten/Lösungen und Präsentationen zu erhalten. Der Organisator spielt eine wichtige Rolle, da er die gesamte Veranstaltung moderiert und leitet, so dass sich die anderen Gruppen auf ihre eigene Rolle konzentrieren können und sich nicht um die Logistik kümmern müssen.

1 TEILNEHMER

Ein Minimum Viable Team besteht aus einem "Hipster" (diese Person ist der Designer oder Innovator), einem "Hacker" (diese Person baut oder entwickelt das Produkt, die Lösung usw.) und einem "Hustler" (diese Person ist dafür verantwortlich, das Produkt oder die Lösung dem Publikum und der Jury in einem Pitch oder einer Präsentation am Ende des Hackathons zu präsentieren).

Die Rollen innerhalb des Teams können flexibel verteilt werden, wobei jeder in jeder Phase helfen kann, aber es kann hilfreich sein, bestimmte Verantwortlichkeiten festzulegen.

2 MENTOREN

Hackathon-
Mentoren sind
Personen mit
Erfahrung in
der
Überwachung,
Moderation
und
Unterstützung
von
Teilnehmern
während eines
Hackathons.

Oftmals stellen
Hackathon-
Mentoren ihre Zeit
zur Verfügung, um
Hackathon-Teams
zu helfen,
sinnvollere
Erfahrungen zu
machen und den
Prozess der
Ideenentwicklung
zu unterstützen.

Einige der Dimensionen
der Rolle des Mentors
sind die des
Cheerleaders, des
Verbinders und des
Beitragenden,

Cheerleader

In dieser Hinsicht besteht die Rolle des Mentors darin, die Teilnehmer zu ermutigen, neue Ideen auszuprobieren und ihnen zu helfen, ihre Grenzen bei der Entwicklung neuer, einzigartiger Lösungen zu erweitern. In dieser Rolle besteht die Aufgabe der Mentoren darin, die Motivation und den Antrieb der Teilnehmer aufrechtzuerhalten.

Anschluss

Bei diesem Aspekt der Mentorentätigkeit ist es wichtig, die spezifischen Probleme der Teilnehmerteams zu identifizieren und sie mit bestimmten Ressourcen wie Tutorien und anderen Online-Dokumenten in Verbindung zu bringen. Wenn die Zeit zu knapp ist, um sie mit weiteren Ressourcen in Verbindung zu bringen, wäre es dennoch wichtig, sie mit möglichen Wegen zur Überwindung eines Problems, in dem sie feststecken, in Verbindung zu bringen, oder mit anderen Worten, es wäre notwendig, ihnen zu helfen, einen Weg aus ihren Hindernissen zu sehen, ohne direkt die Lösungen anzubieten.

Beitragende

Bei diesem Element der Mentorentätigkeit ist es wichtig für nicht dazu beitragen, Lösung, sondern die Die menschliche Note, die Beförderer ist, um den Teilnehmer dabei zu unterstützen, die Lösung selbst zu finden und gemeinsam die nächsten Schritte festzulegen, damit der Entwicklungsprozess weitergeht und sie nicht in einem Hindernis stecken bleiben.

3

RICHTER

Die Juroren sollten Erfahrung mit dem Thema des Hackathons haben oder zumindest über einen guten Geschäftssinn verfügen. Die Hauptverantwortung der Juroren liegt am letzten Tag des Hackathons, wo sie sich die Pitches der einzelnen Teams anhören und den Inhalt anhand einer vordefinierten Beurteilungsrubrik analysieren. Es sollte eine ungerade Anzahl von Juroren geben, um die Abstimmung zu erleichtern.

4

ORGANISATOREN

Der/die Organisator(en) entwickeln die Struktur der Veranstaltung und sorgen dafür, dass alles reibungslos abläuft. Sie sind verantwortlich für die Werbung und die Anmeldung der Teilnehmer für die Veranstaltung, die Suche nach Mentoren und Juroren und die Moderation des Hackathons.

Während des Hackathons wird mindestens eine Person aus der

Das Organisationsteam muss für die Anliegen der Teilnehmer und für Berichte über unangemessenes Verhalten zur Verfügung stehen. Diese Person wird mit dem Sicherheitsdienst (falls vorhanden) und/oder den Strafverfolgungsbehörden (falls erforderlich) zusammenarbeiten, um das Problem zu lösen.

Optional kann der Organisator auch einen Motivationsredner, Ausbilder für Workshops, Sponsoren, die ihr Unternehmen vorstellen und sogar auf der Veranstaltung werben möchten, und/oder Sicherheitsfachleute finden. Diese optionalen Rollen hängen vom Format des Hackathons, der Art des Veranstaltungsortes und der Anzahl der Teilnehmer ab.



Vorteile - Warum?

Hackathons kosten Zeit, Geld und Energie, warum also die Mühe?

- hilft Unternehmen, Teilnehmern, Mentoren und Juroren, sich mit den aktuellen Technologien vertraut zu machen. Außerdem lernen sie die verschiedenen Vorteile und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Technologien kennen
- öffentliche Wahrnehmung = wirft ein fortschrittliches und innovatives Licht auf Unternehmen, die Hackathons organisieren und daran teilnehmen; daher ist es für Unternehmen von Vorteil, wenn sie ihre Mitarbeiter als Mentoren oder Juroren zu Hackathons entsenden oder auch nur Workshops sponsern oder durchführen
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Personengruppen - nicht nur mit Personen, die über ähnliche Fähigkeiten verfügen (so dass Sie Ihre bereits vorhandenen Fähigkeiten weiterentwickeln können), sondern auch mit Personen mit völlig unterschiedlichen Fähigkeiten und Fachkenntnissen, von denen Sie neue Fähigkeiten lernen können
- Netzwerken! Hackathons bieten die perfekte Gelegenheit, Menschen in einer bestimmten Branche zu treffen und von ihnen gesehen zu werden. Es ist nicht nur vorteilhaft, sich mit anderen Hackathon-Teilnehmern zu vernetzen (zumindest mit Ihren Teammitgliedern, aber auch mit Leuten aus anderen Teams zu verschiedenen Zeitpunkten während der Veranstaltung), sondern auch das Treffen mit den Mentoren und das Zeigen der eigenen Fähigkeiten vor den Juroren kann ein Segen für Ihre Karriere sein. Manchmal gibt es auch Sponsoren aus der Wirtschaft, die bei den Abschlusspräsentationen anwesend sind. Dies ist eine großartige Gelegenheit, Ihren Namen bekannt zu machen.
- Verbessern Sie Ihren Lebenslauf. Durch die Teilnahme an einem Hackathon verbessern Sie nicht nur Ihre Fähigkeiten, sondern zeigen potenziellen Arbeitgebern auch, dass Sie daran interessiert sind, sich ständig weiterzubilden.
- Praktische Erfahrung. Lernen Sie neue Technologien kennen, üben Sie die Präsentation von Ideen, Problem- und Fehler lösen und beheben
- Sie sind eine neue Art, Probleme zu betrachten, und jeder, der daran teilnimmt, kann stolz auf das sein, was er während des Hackathons erreicht hat.

Erleben Sie

Victor Tienda, der gemeinsam mit der Universität Málaga einen thematischen Hackathon für die Bahnindustrie organisierte, sprach über seine eigenen Erfahrungen und darüber, wie er das Gefühl hatte, dass sowohl die Studierenden als auch die Organisatoren davon profitierten, da beide Parteien von besseren Verbindungen zwischen Universitäten und der Industrie profitierten. Der Hackathon wurde von Eisenbahnunternehmen gesponsert, was nicht nur für die Preisverleihung wichtig war, sondern auch die Tatsache, dass die Studierenden mit wichtigen Interessenvertretern interagieren konnten, war ein wichtiges Verkaufsargument, um mehr Teilnehmer anzuziehen.



Die Organisation/Hosting eines Hackathons hat auch Vorteile:

- "Ideen schnell entwickeln und testen" und "die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern verbessern", insbesondere zwischen verschiedenen Teams und Abteilungen. Sie können auch sehen, welche Ideen es wert sind, weiter getestet zu werden, und welche verworfen werden sollten. Dies ist wiederum eine sichere, kontrollierte Umgebung, in der die Mitarbeiter ihre kühnsten und verrücktesten Ideen einbringen können, ohne Angst vor dem Scheitern zu haben.
- Gute PR = die Ausrichtung eines Hackathons trägt zum Image Ihres Unternehmens oder Ihrer Einrichtung bei: "fortschrittlich, innovativ, digital versiert". Der Hackathon selbst generiert auch viel Marketingmaterial für die sozialen Medien usw. und erweitert Ihr Publikum, indem er bei den Teilnehmern und ihren Netzwerken einen Buzz über Ihr Unternehmen erzeugt.

03

Organisieren eines Hackathons



Jedes Hackathon-Format hat seine eigenen Vor- und Nachteile. Die Entscheidung, einen Hackathon online, persönlich oder in einer Kombination aus beidem durchzuführen, wirkt sich auch auf die Kosten, die Größe und den Zeitplan der Veranstaltung aus.



Online, Hybrid oder Face-to-Face?



Online-Hackathons, zum Beispiel haben geringere oder keine Kosten für den Transport, Veranstaltungsort, Personal vor Ort, Verpflegung, usw. Außerdem bedeutet das Fehlen von geografischen Einschränkungen das die Teilnehmer ein "größeres und vielfältigeres Publikum" repräsentieren und erhöht auch die Reichweite über soziale Medien. Online Hackathons haben mehr zeitliche Flexibilität.

Die Bilder sind Beispiele für einen hybriden Hackathon. Die Bilder stammen von dem Hackathon, veranstaltet von ANCES im Januar 2023 für ihren Hackathon mit dem Titel "Thon Thon".



Hybride Hackathons bieten eine Mischung aus den Vorteilen von Online- und Face-to-Face-Hackathons. Üblicherweise beginnt der Hybrid-Hackathon mit einer Online-Ideenfindungs-/Planungsphase und der zweite Teil des Hackathons wird persönlich abgehalten. Hybrid-Hackathons bieten dank der Online-Phase auch mehr zeitliche Flexibilität. Der persönliche Aspekt erhöht das Engagement, insbesondere im Hinblick auf Mentoring und Teaminteraktion. Gleichzeitig erleichtern persönliche Hackathons das praktische Lernen und die Kommunikation zwischen Teams und Mentoren.



Es ist wichtig, eine Tagesordnung zu erstellen und diese zur Verfügung zu stellen, damit jeder weiß, was er zu bestimmten Zeiten zu leisten hat und wann Pausen (oder Essen und Erfrischungen!) zu erwarten sind.

Außerdem sollte die Anordnung der Tische, die Banner, ein Whiteboard für Ideenfindung, Papier und Stifte bereitgestellt werden im Fall eines persönlichen Hackathon.



Planung der "Pre-Hack-Phase"

In der Planungsphase müssen die Organisatoren den Zweck des Hackathons festlegen und das Problem bzw. die Probleme definieren. Es ist auch wichtig, über mögliche Lösungen für das Problem nachzudenken, was den Organisatoren nicht nur hilft, ein Thema zu finden, sondern auch die Zielgruppe für den Hackathon zu bestimmen. Die erwarteten Ergebnisse und die Erfolgskriterien helfen dabei, die Zielgruppe zu bestimmen - müssen die Teilnehmer programmieren können oder über technische Kenntnisse verfügen? *(Hinweis: Nicht alle Teilnehmer müssen über die gleichen Kenntnisse und Fähigkeiten verfügen, aber dies wirkt sich dennoch darauf aus, wer angesprochen werden soll und welche Kanäle zu nutzen sind).*

Das Teilnehmerprofil wirkt sich auch auf Zeit und Ort aus. Wenn das Zielpublikum Fachleute sind, muss der Hackathon außerhalb der normalen Arbeitszeiten stattfinden. Gehören Minderjährige zum Zielpublikum, müssen rechtliche Aspekte wie die Ausgangssperre berücksichtigt werden. Auch die Anzahl der Teilnehmer hängt von der Kapazität des Veranstaltungsortes ab oder wird durch diese bestimmt. Zu bedenken ist auch, ob die Veranstaltung öffentlich oder privat sein wird.

Schließlich sollten ein Verhaltenskodex oder Verhaltensregeln für interessierte Teilnehmer leicht zugänglich sein. Darin werden klare Regeln und Erwartungen festgelegt und die Teilnehmer über die Konsequenzen eines Fehlverhaltens informiert. Schauen Sie sich die Verhaltenskodizes anderer Hackathons oder sogar anderer Veranstaltungen an, um eine Reihe von Richtlinien zu erstellen. (Tipp: Machen Sie die Anerkennung des Verhaltenskodexes zur Pflicht bei der Anmeldung zum Hackathon, um sicherzustellen, dass alle Teilnehmer dem Kodex zustimmen. Es ist auch eine gute Idee, während der Eröffnungsrede erneut auf diese Richtlinien zu verweisen, um alle Beteiligten daran zu erinnern).

Es muss eine Person geben, an die sich die Teilnehmer wenden können, wenn sie Bedenken haben oder ein unangemessenes Verhalten melden müssen. Die Kontaktinformationen der verantwortlichen Person sollten zur Verfügung gestellt werden. Alle Meldungen sollten vertraulich behandelt werden und so schnell wie möglich bearbeitet werden.

Häufig gestellte Fragen (FAQs) sind nicht nur wichtig, um die Arbeitsbelastung der Organisatoren zu verringern, denen unter Umständen mehrmals dieselben Fragen gestellt werden, sondern auch, um sicherzustellen, dass Teilnehmer und potenzielle Teilnehmer dieselben Antworten auf ihre Fragen erhalten. Die FAQs können im Voraus erstellt oder laufend aktualisiert werden, wenn von potenziellen Teilnehmern konkrete Fragen eingereicht werden.



Bei Hackathons geht es um kreative Problemlösungen, aber zunächst muss es ein Problem geben, das es zu lösen gilt. Die ersten Schritte bei der Veranstaltung eines Hackathons sind die Festlegung des Zwecks oder Ziels, die Definition des Problems, das die Teilnehmer lösen müssen, und die Festlegung des Themas/der Unterthemen (z. B. Energie, KI, Blockchain, Dienstleistungsinnovation usw.). Die möglichen Lösungen für das Problem helfen bei der Festlegung des Themas oder Unterthemas.

Beispiel für Covid-19-bezogene Geschäftsprobleme, die sein könnten die während eines Hackathons gelöst werden, sind:

1. Verlagerung des Verbraucherverhaltens auf den Online-Handel.
2. Anpassung der Büroumgebung an die sich ändernden Bedürfnisse/Erwartungen der Mitarbeiter.
3. Sicherheitsverletzungen bei immer mehr Geschäften online.
4. Wie können die Kosten bzw. die Ausbildung für die erforderlichen digitalen Fähigkeiten angegangen werden?

TEILNEHMERPROFIL

Die Teilnehmerprofile in Bezug auf den Bildungs- und Berufshintergrund würden vom Thema, der Thematik oder der Herausforderung des Hackathons abhängen. Daher würden die Rekrutierungsstrategie und die Ideen für die Verbreitung von Informationen vom gewählten Thema abhängen. Während Hackathons zu alternativen Veranstaltungsorten geworden sind, die den Lernprozess ergänzen und an denen sowohl Studenten als auch Praktiker teilnehmen können, ist es wichtig, sich vor Augen zu halten, dass die Kultur rund um Hackathons nicht immer für alle einladend ist. Die Atmosphäre rund um Hackathons wird oft als eine für extrem technikaffine oder "nerdige" Menschen propagiert und kann ein Umfeld schaffen, das unterrepräsentierte Minderheiten nicht einbezieht, wenn der Gastgeber einer solchen Veranstaltung nicht vorsichtig ist.



DIVERSITÄT

Daher sollten Maßnahmen ergriffen werden, um die Schaffung eines feindseligen Umfelds zu vermeiden, in dem die Ideen von Vertretern kultureller, sozialer und sexueller Minderheiten wie der LGBTQIA+-Gemeinschaften nicht geschätzt werden.

So ist es beispielsweise möglich, dass ein enger Fokus für einen bestimmten Hackathon Teilnehmer zusammenbringt, die auf der Grundlage eines gemeinsamen Ziels zusammenarbeiten möchten. Andererseits könnte ein breit gefächertes Thema genutzt werden, um vielfältigere Teilnehmerprofile anzuziehen

04

Werbung



Es ist nicht immer einfach, die Zielgruppe für einen Hackathon zu finden. Selbst für die bekanntesten Organisationen und größten Marken kann es manchmal schwierig sein, da die Zielgruppen (z. B. Lehrkräfte, Lernende, Berufsbildungseinrichtungen und Universitäten) manchmal nur schwer zu erreichen sind.

Eines der besten Dinge, die Sie tun können, um sicherzustellen, dass Ihr Hackathon ein Erfolg wird, ist die Erstellung eines leistungsstarken Werbeplans, der dazu beiträgt, dass die Nachricht von Ihrer Veranstaltung so viele Menschen wie möglich erreicht. Das Schlimmste, was einem Organisator bei einem Hackathon passieren kann, ist, dass er ein Flop wird - vielleicht haben sich nicht genügend Teilnehmer gefunden, die Leute haben vergessen zu erscheinen oder die Arbeit, die während der Veranstaltung geleistet wurde, verschwindet, sobald der Hackathon vorbei ist.

Wenn Sie es richtig anstellen, kann Ihr Werbeplan im Hintergrund für Sie arbeiten und für Begeisterung sorgen, während Sie mit der Planung fortfahren. Hier sind acht Möglichkeiten, die Ihnen helfen, eine kugelsichere Werbestrategie zu entwickeln, die dazu beiträgt, dass Ihr Hackathon so erfolgreich wie möglich ist.



Ihr Zielpublikum



Denken Sie an Folgendes, wenn es um Ihr Potenzial geht
Publikum für einen Hackathon:

Demografische Daten sind eine Form der Marketing-Segmentierung, bei der die Zusammensetzung Ihrer Zielgruppe ermittelt und in mehrere Zielgruppen unterteilt wird. Zum Beispiel können Sie Ihre Werbung nach Alter der Teilnehmer, Beruf, Standort oder sozioökonomischem Hintergrund aufteilen.

Motivation, d. h. was haben die Leute von der Teilnahme an Ihrem Hackathon, und warum sollten sie an Ihrem Hackathon teilnehmen wollen? Wenn Sie die Vorteile der Teilnahme an Ihrem Hackathon anpreisen, werden Sie wahrscheinlich Menschen anziehen, die an der Teilnahme an einem Hackathon interessiert sind.

Wie Ihre Zielgruppe ihre Zeit online verbringt. Dies ist wichtig, da es aufzeigt, wo sich die meisten Teilnehmer aufhalten. Dabei sollten Sie sich überlegen, welche Social-Media-Plattformen sie nutzen, worüber sie sprechen oder was sie online teilen und wie aktiv die Leute auf dieser Social-Media-Plattform sind.

Pressemitteilung:



Senden Sie eine Pressemitteilung an relevante Medienhäuser

Der erste Schritt zur Förderung Ihres Hackathons besteht darin, die Medien in Form einer Pressemitteilung darüber zu informieren. Eine gezielte und gut geschriebene Pressemitteilung kann Wunder für Ihre Öffentlichkeitsarbeit bewirken, aber es gibt einen Haken: Es ist wichtig, daran zu denken, dass der Journalist, der Ihre Pressemitteilung liest, dies nicht mit der Absicht tut, Ihren Hackathon für Sie zu bewerben. Der Trick besteht darin, sie dazu zu bringen, sich zu engagieren und die Nachricht von Ihrem Hackathon über ihr eigenes Publikum zu verbreiten, im Idealfall zu verbreiten und neue Leute dazu zu bringen, sich für Ihre Veranstaltung anzumelden. Der Journalist oder Blogger, der Ihre Pressemitteilung liest, wird sie nur dann weitergeben, wenn er glaubt, dass sie für sein eigenes Publikum von Interesse ist.

Beim Verfassen einer Pressemitteilung sollte man auf die verwendete Sprache achten und sicherstellen, dass man sich direkt an die Gemeinschaft wendet, mit der man zusammenarbeiten möchte. Hier tappen viele Organisatoren von Hackathons in die Falle, dass sie zu viel Zeit damit verbringen, dem Journalisten oder Blogger, der die Pressemitteilung liest, den Hackathon zu verkaufen.

Sie sollten die begleitenden Mitteilungen an die Medien anpassen, an die Sie Ihre Pressemitteilung senden.

Denken Sie daran: Das Wichtigste ist, dass Sie die Pressemitteilung nicht schreiben, um den Journalisten zu überzeugen, sie zu veröffentlichen. Sie benutzen das Pressehaus lediglich als Vermittler, um Ihre Zielgruppe zu erreichen (ihr derzeitiges Publikum).

Erstellen Sie eine Kampagne für soziale Medien

Soziale Medien können ein äußerst effektives Werkzeug sein, um die Nachricht von Ihrem Hackathon zu verbreiten und Hype und Interesse an der Veranstaltung zu erzeugen.

Unabhängig von der gewählten Social Media Plattform, die Sie wählen, sollten Sie Ihren Hackathon ankündigen und zur Teilnahme aufrufen, wobei Sie genau die Plattformen wählen, auf denen Ihre Zielgruppe die meiste Zeit verbringt:



Fördern Sie das Engagement auf Instagram. Instagram hat eine extrem aktive Nutzerbasis und ist damit die beste Plattform, um Engagement zu erzeugen. Finden Sie die für Ihren Hackathon relevanten Hashtags sowie einige allgemeine Hashtags wie #hackathon und #openinnovation und bringen Sie Ihre Mitarbeiter, Ihr Team, Ihre Freiwilligen und Mentoren dazu, sie ebenfalls zu verwenden.

Teilen Sie Aufnahmen von hinter den Kulissen in einem Kurzvideo-Tool wie Instagram oder TikTok. Bei Instagram dreht sich alles um Stories und Reels. TikTok ist insofern ähnlich, als dass Sie Stories und kurze Videos erstellen können.

Teilen Sie die Veranstaltung: Zeichnen Sie die gesamte Veranstaltung mit einem Streaming-Tool wie IGTV oder Facebook Live auf.



Bewerben Sie den Hackathon bei Ihren Mentoren und Sponsoren

Eine fantastische Möglichkeit, für Ihren Hackathon zu werben, ist die Nutzung der Beziehungen, die Sie zu Ihren Mentoren und Sponsoren haben. Ihre Mentoren sind wahrscheinlich Experten auf ihrem Gebiet, was bedeutet, dass sie wahrscheinlich selbst eine anständige Fangemeinde und ein ganzes Netzwerk haben, das darauf wartet, angezapft zu werden.

Nutzen Sie deren Communities, indem Sie Details über Ihre Mentoren auf Ihren sozialen Kanälen teilen und sie bitten, sie auf ihren eigenen Kanälen zu teilen. Versuchen Sie dies, indem Sie einen Beitrag pro Tag teilen (vorzugsweise in der Woche vor dem Hackathon) und den Mentor mit einer angemessenen Vorstellung, Referenzen, Lebensläufen, lustigen Fakten usw. vorstellen.

Versuchen Sie, ein Foto und die entsprechenden Links (zu ihrer Website oder den Handles in den sozialen Medien) hinzuzufügen. Das Gleiche können Sie mit Ihren Sponsoren machen. Denken Sie daran, vorher um Erlaubnis zu fragen.

Haben Sie Freunde, Kollegen oder Gleichgesinnte in relevanten Branchen, die gerne auf Ihren Hackathon hinweisen würden? Bitten Sie sie, über Ihre Veranstaltung zu berichten und sie mit ihrer Community zu teilen, wenn es Sinn macht, die beiden zu verbinden.



05

Bewertung



Messen Sie Ihre Wirkung



Um sicherzustellen, dass Sie so viel wie möglich bewirken, müssen Sie Ihre Bemühungen messen. An dieser Stelle kann eine spezielle Verwaltungsplattform von Nutzen sein.

Wenn Sie Ihren Hackathon mit einer Hackathon-Software veranstalten, können Sie Ihre Bemühungen leicht messen. Sie können Ihren Traffic verfolgen, um zu sehen, woher er kommt, und diese Daten nutzen, um herauszufinden, was gut funktioniert, und gleichzeitig zu überdenken, was nicht so gut funktioniert.

Es ist wichtig, daran zu denken, dass es leicht ist, sich in viele verschiedene Metriken zu vertiefen, wenn Sie hohe Besucherzahlen auf der Website sehen - aber wenn diese nicht in Anmeldungen oder Ideen umgewandelt werden, wird Ihnen das nicht viel helfen. Nutzen Sie diese Informationen, um herauszufinden, wie Sie Teilnehmer anlocken können, die eher bereit sind, an der Veranstaltung teilzunehmen.

Ein klares und genaues Verständnis davon, woher Ihre Konversationen kommen, kann Ihren Hackathon von einem durchschnittlichen zu einem wirkungsvollen machen. Ob Sie nun Google Analytics oder Facebook Pixel verwenden, Sie können die schwere Arbeit der Plattform überlassen und sich auf die Organisation eines großartigen Hackathons konzentrieren.

Bewertung

Post-Hack-Phase und Hackathon-Hosting-Erfahrung

Um die Bemühungen zur Konsolidierung des Hackathon-Leitfadens zu ergänzen, wurde die vorläufige Version des Hackathon-Leitfadens durch den Start der ersten Hackathons evaluiert, die in Form von Benutzertests bewertet wurden, um die in den Hackathons vorgeschlagenen innovativen Lösungen, die geknüpften Beziehungen und die durch die Hackathons erzeugten Auswirkungen zu messen. Nach den Veranstaltungen wurde ein Fragebogen an alle Teilnehmer verteilt. In dem Fragebogen wurden verschiedene Aspekte analysiert:

Kommunikation/Einladungen und Informationsmittel
Beteiligung der Teilnehmer (Richter, Moderator, Teilnehmer) -
Bezüglich der Veranstaltung - Bezüglich der Lösungen
(Präsentation usw.) Bezüglich des Sponsors und der Belohnung

Als Faustregel gilt: Um einen Hackathon zu evaluieren, damit künftige Teilnehmer und Gastgeber daraus lernen können, wäre es eine gute Idee, freiwillige Teilnehmer um Feedback zu bitten, entweder in Form eines Online-Fragebogens oder in Form von Videobotschaften darüber, was funktioniert hat und was nicht.

Solche Aufzeichnungen könnten viel dazu beitragen, die Entwicklung und Verbreitung von Hackathons zu verbessern, um größere und vielfältigere Gruppen von Menschen für dieses Konzept zu interessieren.



Dieser Abschnitt enthält Tipps aus Interviews, die von den Partnern, die den Hackathon-Leitfaden entwickeln, mit Personen geführt wurden, die mehrere Erfahrungen mit der Teilnahme an Hackathons gemacht haben, um ihre besten Tipps zu geben:



Schaffen Sie einen freundlichen Arbeitsplatz, der auch zum Entspannen einlädt, z. B. größere Kissen, Matten, bequeme Sessel mit Laptoptischen, denn manche Menschen werden nach langer Arbeit am Tisch müde.



Bereiten Sie Starterpakete für Mentoren mit einer Kurzbiografie der Teams/Teilnehmer, Herausforderungen und dem Veranstaltungsprogramm vor.



Bei der Bewertung von Projekten sollte mehr auf Innovation und Kreativität geachtet werden, denn die vorgeschlagenen Lösungen waren meiner Meinung nach meist eine Wiederholung dessen, was bereits auf dem Markt erhältlich und bekannt ist - in einer solchen Situation stellt sich für mich die Frage, was das übergeordnete Ziel einer solchen Veranstaltung ist.



Arbeiten Sie mit Menschen zusammen, mit denen Sie normalerweise nicht zusammenarbeiten würden. Verschiedene Klassenkameraden, die Zusammenarbeit mit anderen Fakultäten und ein interdisziplinärer Ansatz. Die Erfahrungen aus vielen verschiedenen Bereichen können es den Menschen ermöglichen, an neuen Ideen, neuen Geschäftsmodellen oder Prozessen zu arbeiten und Lösungen zu finden, die vielleicht nicht offensichtlich sind, wenn alle aus dem gleichen Bereich kommen.

06

Literaturverzeichnis



Chan, Angela Bee. "Hacking Hackathons: wie jeder zur Innovation beitragen kann" TEDxUNISA. 26. September 2019, abgerufen am 20. Januar 2022 von <https://www.youtube.com/watch?v=QNHNjr50p74>.

<https://www.youtube.com/watch?v=ckloOeGmQI0>

Die Vorteile von Hackathons. <https://www.youtube.com/watch?v=a1I9Xzk2GB8>

Lynch, Matthew. 17. Februar 2018. The Tech Edvocate. "Was sind die Vorteile der Teilnahme an einer hackathon?" <https://www.thetechedvocate.org/benefits-participating-hackathon/>

Die Vorteile der Teilnahme an einem Hackathon, Pepcoding, 6. Dezember 2021.
<https://medium.com/@pepcoding/die-vorteile-der-teilnahme-an-hackathon-e39e081dfc8c>

"Was sind die Vorteile einer Hackathon-Veranstaltung?" Business Documents. 5. März 2021.
<https://business-docs.co.uk/scenario/was-sind-die-vorteile-eines-hackathon-ereignisses/>

Walker, Hugo. "Wie Ihr Unternehmen von einem Hackathon profitieren kann". 16 August 2019. Gravitywell.

<https://www.gravitywell.co.uk/insights/how-your-business-could-benefit-from-a-hackathon/>

<https://www.infoq.com/news/2014/12/experiences-practices-hackthons/>

<https://www.linkedin.com/pulse/running-hackathon-successfully-using-6-simple-greg-desilla/>

<https://www.hackerearth.com/community-hackathons/resources/e-books/guide-to-organize-hackathon/>

Prado, R., Mendes, W., Gama, K.S. und Pinto, G., 2020. Wie Trans-Inclusive Sind Hackathons? *IEEE Software*, 38(2), S.26-31.

Richard, G.T., Kafai, Y.B., Adleberg, B. und Telhan, O., 2015, Februar. StitchFest: Diversifying a College Hackathon to broaden participation and perceptions in computing. In *Proceedings of the 46th ACM technical symposium on computer science education* (pp. 114-119).

Flus, M., & Hurst, A. (2021). Design bei Hackathons: Neue Möglichkeiten für die Designforschung. *Gestaltung*

Wissenschaft, 7, E4. doi:10.1017/dsj.2021.1

www.indeedforyou.eu



Poinouna Leba, Gospodarcza



ACEEU



momentum
(movement in innovation)

This project has been financially supported by the European Commission. The publication reflects the views of the authors only. The Commission cannot be held responsible for any use that may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union